





El consumidor oblidarà el que vas dir,
però mai oblidarà el que l'has fet sentir
Eric Kandel

**QUI
SOM?**



BOET MATARÓ

Som un club de Bàsquet amb més de 40 anys d'història. Amb esforç i constància com signes d'identitat, hem passat per extraordinaris moments i grans aprenentatges.

“Formar un equip no és un problema d'enginyeria social, és apel·lar a la necessitat dels jugadors/es per connectar-los amb algo més gran que ells mateixos.

Crear un equip d'èxit requereix que els individus involucrats renunciïn als seus interessos per la millora de la convivència a fi que la totalitat global sumi més que la totalitat de les parts.

Això no és fàcil en una societat on el passatemp preferit és l'exaltació de l'ego”-Phil Jackson

Ja fa temps que en el club vam fer nostres aquestes paraules d'un dels millors entrenadors de la història del bàsquet i intentem posar-les en pràctica en totes les accions que portem a terme, per això formen un equip més fort i podem dir amb orgull que som un club referent, no només a Mataró, la nostra ciutat, sinó també a nivell comarcal, autonòmic i nacional.

1

TREBALL COL·LECTIU

Sumar esforços per aconseguir el bé comú

2

FORMACIÓ INTEGRAL

Procés que es porta a terme de forma constant per desenvolupar diferents aspectes bàsics del jugador/a. Busca el desenvolupament general

3

CONTINUA SUPERACIÓ

Adaptar l'exigència a les habilitats de cada jugador/a

4

RESPECTE

Al company, a l'entrenador, al rival i a tot el món

5

INTEGRACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Que els companys/es es converteixen en amics/gues

6

PROMOCIÓ DE VALORS

Responsabilitat, compromís i solidaritat com a pilars fonamentals

7

ENTITAT / CLUB

Portem amb orgull el nom de MATARÓ i el nostre PARTNER

8

INFORMAR I SENSIBILITZAR

Capacitat per escollir la conducta que millor s'adapta a les característiques d'una situació I informar els jugadors/es que participen en la societat



SOM + DE 30 SPONSORS I COL-LABORADORS

Som el club que més valora l'esponsorització. Som la nostra família i per nosaltres el nostre primer client.



SOM + DE 500 JUGADORS I JUGADORES

Més de 500 apassionats de l'esport units sota un mateix escut. La família més de Catalunya. Un dels clubs amb més federats de l'estat espanyol.



SOM + DE 40 EQUIPS

Des de l'Escola de Bàsquet fins als equips de veterans i veterans. Equips d'àmbit social i equips competitius d'alt rendiment, com els nostres seniors de categories estatals.



SOM + DE 80 PROFESSIONALS DEL BÀSQUET

Un equip de professionals del bàsquet al capdavant del Projecte. Entrenadors/es, coordinats per una Direcció Tècnica i Esportiva qualificada. I al vessant extraesportiu, trobem la Gerència, Dept. Comunicacions, advocats, gestoria i administració.

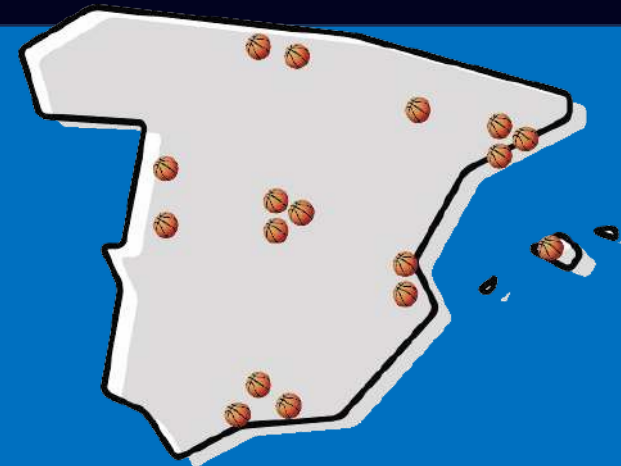


LF CHALLENGE es la categoria de plata del bàsquet femení Espanyol.

És el cinquè any a la categoria i lluitarem per tot.

Som el millor equip Sènior de bàsquet femení del Maresme.

Viatgem per tota Espanya, portant el nom de Mataró i dels nostres sponsors per tot el país.





A la setena temporada a LLIGA EBA continuem sumant adeptes al nostre estil de joc i ens hem convertit en un referent del bàsquet català.

Lliga EBA és la quarta categoria en l'àmbit estatal. Visitarem Aragó, viatjarem a les Illes Balears i per descomptat, recorrerem Catalunya procurant que a ningú s'oblidi del nostre nom.





DESENVOLUPAMENT

Facilitar la pràctica de l'esport i altres activitats d'oci a les persones amb discapacitat.
Contribuir a la integració, la igualtat d'oportunitats i la inclusió en l'esport i en la vida amb el desenvolupament de les relacions socials.
Enfortir les iniciatives de participació social esportiva del col·lectiu.
Sensibilització i visibilitat de la realitat i del dia a dia dels discapacitats amb activitats inclusives.
Demostrar que tot el món pot realitzar les activitats que desitgi.



OBJECTIUS

Educar en l'esport, inculcant l'esperit de superació de tots els participants.
Combinar els conceptes de competició i germanor, fent que cada jornada sigui una festa tant dins com fora del camp.



VISIÓ

Iniciar i facilitar la competició de tots els participants que ho desitgin.
Donar oportunitats a tot el col·lectiu i fer ressò en tots els àmbits possibles.
Consolidar i normalitzar la lliga i qualsevol altra iniciativa similar.
Aconseguir que cada vegada més entitats esportives es bolquin amb la inclusió d'equips i es continuïn creant aliances entre clubs esportius i entitats d'integració.



PRIMER EQUIP MASCULÌ

CAMPIONS 2CAT

CAMPIONS 3CAT

CAMPIONS COPA FEDERACIÓ CAT

CAMPIONS COPA CATALUNYA

ASCENS Lliga EBA

CAMPIONS COPA CANIGO



PRIMER EQUIP FEMENÌ

CAMPIONES 1CAT

CAMPIONES COPA CATALUNYA

ASCENS LF2 2018

PLAYOFF ASCENS LLIGA ENDESA

TERCERES LLIGA FEMENINA 2

ASCENS LLIGA CHALLENGE

CAMPIONES LLIGA CATALANA LFC

PLAYOFF LLIGA CATALANA LLIGA

ENDESA



CANTERA MASCULÍ I FEMENÍ

INFANTIL CADET I JUNIOR

CAMPIONATS TERRITORIALS

CAMPIONATS CATALANS

CAMPIONATS D'ESPANYA



C.B. BOET MARESME MATARÓ busca consolidar relacions estratègiques amb patrocinadors amb els quals comparteixi una visió a llarg termini, així com el desenvolupament de sinergies que permetin la consecució d'objectius propis i en comú.

Estem molt agraïts pel suport dels nostres patrocinadors, ja que la seva contribució és imprescindible perquè el club continuï creixent.

Mataró Parc
Centre Comercial

MATARÓ PARC

Patrocinador oficial del club des del 2015, motor comercial de la comarca, junts creixerem a la Ciutat de Mataró i a la comarca del Maresme

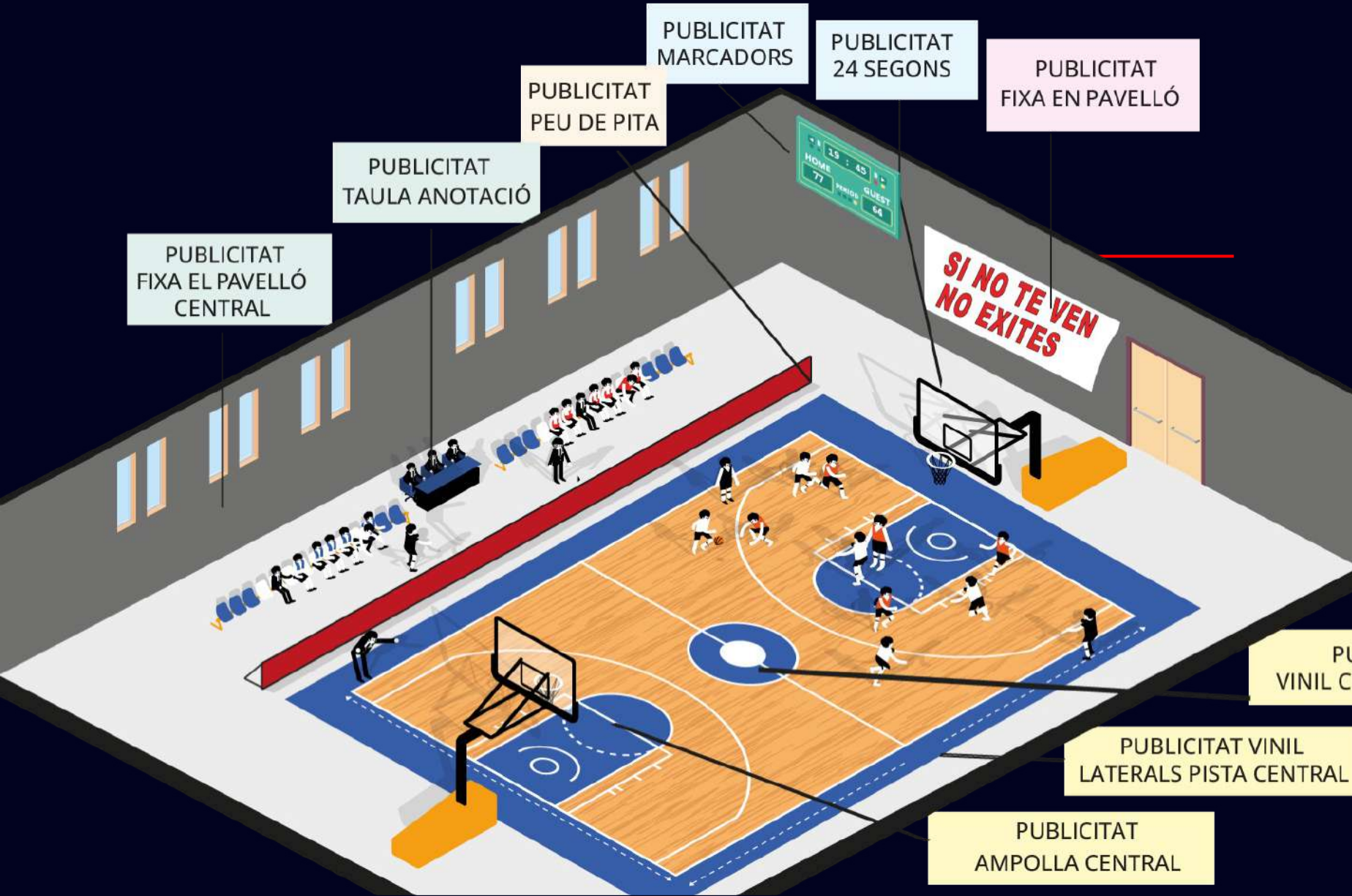
TALENOM

TALENOM

Patrocinador oficial de la secció femenina des del 2017. És una companyia que ofereix serveis integrats de gestió financera i d'assessoria legal a entitats, empreses i particulars.

ESPAIS DE PUBLICITAT

Si l'oportunitat no truca a la porta,
construeix una nova porta



PATROCINI DE PISTA

- ❖ Pancarta de lona a la paret: (300cm x 100cm) 400€
- ❖ Pancarta de lona a peu de pista: (300cm x 100cm) 600€
- ❖ Pancarta de lona a la paret compartida 4 Sponsors 100€ cadascú (300cm x 100cm)
- ❖ Pancarta de lona a la paret compartida 2 Sponsors 200€ cadascú (300cm x 100cm)
- ❖ Pancarta frontal (darrer de la taula d'anotació): 2000€
- ❖ Publicitat en el marcador: 2000€
- ❖ Publicitat en l'operador 24": 2000€
- ❖ Publicitat en el cercle de tir lliure: 3500€ - En els dos cercles: 6000€
- ❖ Publicitat cercle central: 15000€
- ❖ Publicitat lateral del terre: 2500€

PATROCINI IG (CONTINGUT)

- ❖ HISTÒRIES: 90€
- ❖ POST SIMPLE: 250€
- ❖ REELS DE LA TEVA MARCA: 300€
- ❖ DIFUSIÓ (WHATSAPP): 250€
- ❖ TUIT: 150€
- ❖ MAILING: 150€
- ❖ VIDEO YOUTUBE: 275€

*Després del segon contingut IG 20% de descompte

PATROCINI DE MERCHANDISING

- ❖ Aplaudidors: 600€
- ❖ Pai-pais: 600€
- ❖ Pilota antiestrés: 900€
- ❖ Pilota bàsquet antiestrés: 1300€
- ❖ ampolla plegable (480ml): 1500€
- ❖ Bidó d'alumini (400ml): 2400€
- ❖ Gorra amb visera: 1500€
- ❖ Bufanda polar: 2400€

*Valoració econòmica realitzada
sobre 1000 unitats.

PATROCINAR UN EQUIP

Si no estàs disposat arriscar, hauràs de conformar-te amb l'ordinari

- ❖ Patrocinador oficial del Sènior A Femení de **LLIGA CHALLENGE: 60000€**
- ❖ Patrocinador oficial del Sènior A Masculí **LLIGA EBA: 30000€**
- ❖ Patrocinador oficial dels Equips Sènior 1 o de categories Preferent: **6000€**
- ❖ Patrocinar equips de promoció: **3000€**
- ❖ Patrocinar l'Escola de Bàsquet: **2500€** (Més de 80 nens/es)





❑ Primers equips Estatals +30 jugadors/es

- ❖ Estampat del log a la part posterior de la samarreta a sobre o sota del dorsal: **3000€**
- ❖ Estampat del logo en el xandall oficial: **3000€**

❑ +600 jugadors/es àmbit autonòmic

- ❖ Estampat del logo a la samarreta d'escalfament(davant o darrera): **6000€**
- ❖ Estampat de logo a la samarreta d'escalfament (màniga): **1500€**
- ❖ Estampat del logo a les dessuadores de tot el club: **6000€**
- ❖ Estampat del logo a les dessuadores de tot el club (mànigues): **1500€**
- ❖ Estampat del logo als pantalons (camal): **2000€**

❑ +480 jugadors/es (excepto sèniors A)

- ❖ Estampat del logo a la samarreta oficial de joc: **6000€**
- ❖ Estampat del logo al xandall oficial: **6000€**

MÀRQUETING A LES XARXES SOCIALS

*Hi ha un ésser humà darrere de cada tweet, blog i correu electrònic. Recorda-ho.
Chris Brogan*

El Màrqueting en les xarxes socials, avui en dia, és una necessitat per a moltes marques.

No hi ha manera de quedar-se fora dels canals més utilitzats per les persones per a interactuar amb el món, per tant, és necessari conèixer totes les plataformes per a traçar estratègies i tenir els millors resultats en cadascuna d'elles.

El món contemporani està impregnat de xarxes socials. És on moltes persones s'informen, veuen fotos familiars, interactuen amb amics, discuteixen les polèmiques del dia i, per descomptat, segueixen les novetats de les marques que admiren.

És per això que el Màrqueting a les xarxes socials és fonamental. Les empreses que vulguin comunicar-se i relacionar-se amb la seva audiència hauran d'estar a Facebook, Instagram i TikTok.



Augmenta l'engagement de la teva audiència:

El 59% de les empreses consideren substancialment important tenir presència en les xarxes i les publicacions a les xarxes d'esport poden generar fins a un 63% més d'engagement.

El consumidor pot comentar, compartir, enviar missatges i interactuar de diverses maneres, amb només un clic.

Incrementa l'abast de la teva marca:

Només al nostre país s'estima que unes 27 milions de persones fan ús d'ella, el que les converteix en un perfecte expositor per a la teva empresa.

Humanitza la marca:

L'esport aprota aquests medis per a compartir el seu ofici i les seves experiències amb els seus seguidors, creant una comunitat i generant audiència.

Genera tràfic i conversions

Quan utilitzes el màrqueting esportiu no només oferirà una gran visibilitat sinó que serà capaç de generar un vincle emocional amb el targete adequat, podent convertir als aficionats en ambaixadors de la marca.

Crea continguts únics

L'esport en les xarxes socials li servirà al teu producte per a mostrar-se natural i proper, creant continguts únics i ressaltant de la teva competència.

TIPUS DE XARXES SOCIALS

Les empreses que entenen el Social Media són les que diuen amb el seu missatge: et veig, t'escolto i m'importes. Trey Pennington



7k Followers, Engagement entre 6k y 15k
Potenciar la teva marca en aquesta xarxa social és la millor opció, el 40% de les persones responen millor davant la informació visual que el text.



4k Followers, Engagement entre 3k y 5k
Twitter ha canviat l'experiència de visualització en directe per als aficionats als esports i, amb els nivells més alts d'interaccionisme.



1,5k Followers, Engagement entre 1k y 2k
YouTube s'ha convertit en un dels medis més importants, sent la principal plataforma de vídeos en línia. A més, pengem els partits en directe dels nostres primers equips. Actualment, és el segon cercador més utilitzat en el món després de Google.



5k Followers, Engagement entre 6k y 20k
El nivell d'interacció dels usuaris amb els continguts és dels més elevats respecte a altres xarxes. Volem créixer amb la vostra marca.



7k Followers, Engagement entre 1k y 2k
Facebook és la xarxa social on millor funciona la publicitat.
Ofereix una gran quantitat d'opcions per a segmentar-la.



10k Followers
WhatsApp és una estratègia de mercadeig basada en l'enviament de missatges personalitzats, orientats a promocionar la seva marca o serveis, es basa a aprofitar l'oportunitat de missatgeria instantània.

COMPTES  **CBBOETMARESME**

 **AEBOTMATARO**

MÀRQUETING ESDEVENIMENTS DEL CLUB

*Treballem per a ser una marca
que la societat vulgui que existeixi*
Soichiro Honda

ESCOLA DE BÀSQUET

És la iniciació al bàsquet amb més de 150 jugadors i jugadores de 4 a 8 anys

DIA DE PARTIT

És el partit més important de la nostra cantera. Publiquem a Twitter, Instagram (post i història). Tot el club està atent a aquest partit.

GRADA ANIMACIÓ

La cantera es vesteix de taronja per a animar als primers equips de la LLIGA CHALLENGE i la LLIGA EBA. Som uns 90 participants.

ZONA VIP

Lloc privilegiat per a gaudir com un autèntic vip els partits de LFCHALLENGE i LLIGA EBA. Només 2 persones podran gaudir aquesta experiència.



PROMISES MATARÓ CUP

Torneig que es disputa durant la Setmana Santa. Participen més de 1.500 jugadors/es de tot l'estat, de les categories Infantil, Cadet i Juvenil, tant masculí com femení.

3X3 CIUTAT DE MATARÓ

El més gran de l'Estat espanyol amb més de 500 participants. El pròxim any serà la seva 10ª edició amb la samarreta més estiuenca, molt coneguda per a tots.

CAMPUS ESTIU I NADAL

Quan acaba la temporada o ve la parada nadalenca, arriba el moment de què el jugador/a pugui prendre i treure el seu millor nivell. Hi ha aproximadament uns 200 participants.

MATARÓ ACADEMY

És el treball individual de cada jugador amb un entrenador personal, la nostra ACADEMY és per a aquells jugadors/es amb gana de millorar el seu rendiment (una cantera de 500 jugadors/es).





CONTACTE



Alberto Peña Gomez



610 30 49 22



gerenciaboetmataro@gmail.com

The background is a dark blue basketball court with a basketball hoop and backboard visible on the right. The court floor has white and yellow lines. Overlaid on the court is a large, stylized geometric shape with orange and blue outlines. The word "GRÀCIES" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

GRÀCIES

LA FELICITAT NO PASSA PER
CASUALITAT, SINÓ PER
ELECCIÓ